

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Zarządzanie przedsiębiorstwem		Kod 1011102211011100194
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwem	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: II stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) stacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: 15		Liczba punktów 4
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
<p>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</p> <p>prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski email: leszek.pacholski@put.poznan.pl tel. 616653412 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
<p>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</p> <p>-dr inż. Edmund Pawłowski email: -edmund.pawlowski@put.poznan.pl tel. -616653372 -Wydział Inżynierii Zarządzania -ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	<p>Ma podstawową wiedzę:</p> <ul style="list-style-type: none"> - o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk - różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych, w szczególności ich istotnych elementach - relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi w skali krajowej, międzyna-rodowej i międzykulturowej <p>Zna rodzaje więzi społecznych odpowiadające dziedzinom nauki i dyscyplin naukowym, właściwym dla studiowanego kierunku studiów oraz zna rządzące nimi prawidłowości</p>
2	Umiejętności:	<p>Potrafi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - prawidłowo interpretować zjawiska społeczne w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów - wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku studiów - właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla kierunku studiów
3	Kompetencje społeczne	<ul style="list-style-type: none"> - umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich), uwzględniając aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne - potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
Cel przedmiotu:		
Celem przedmiotu jest nauczanie rozwiązań strukturalnych, strategicznych, decyzyjnych i zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw różnej wielkości, oraz zasad projektowania systemów zarządzania przedsiębiorstwem		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		

<ol style="list-style-type: none">1. Zna paradygmaty zarządzania przedsiębiorstwem i ich osadzenie w rozwoju nauk technicznych, ekonomicznych i zarządczych - [K2A_W01]2. Ma pogłębioną wiedzę o uwarunkowaniach i typach struktur organizacyjnych oraz o mechanizmach zmian struktur organizacyjnych funkcjonujących w przedsiębiorstwach - [K2A_W03]3. Ma wiedzę o powiązaniach występujących w koncernach i holdingach oraz pogłębioną wiedzę o zależnościach organizacyjnych występujących pomiędzy jednostkami organizacyjnymi przedsiębiorstwa - [K2A_W05]4. Zna w sposób pogłębiony metody i narzędzia modelowania procesów informacyjnych w przedsiębiorstwie - [K2A_W08]5. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych w przedsiębiorstwie - [K2A_W09]6. Ma pogłębioną wiedzę o mechanizmach strukturotwórczych przedsiębiorstw, o procesach zmian struktur organizacyjnych i zarządzaniu tymi zmianami - [K2A_W14, K2A_W15]7. Ma rozszerzoną wiedzę o instytucjach sądowniczych i pogłębioną w zakresie prawa gospodarczego, przepisach regulujących funkcjonowanie przedsiębiorstw - [K2A_W16]
Umiejętności:
<ol style="list-style-type: none">1. Potrafi wyjaśniać relacje pomiędzy koncepcjami, metodami, technikami zarządzania a efektywnością przedsiębiorstwa - [K2A_U01]2. Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) oraz potrafi formułować własne opinie i dobrać krytycznie dane i metody analiz i odnosić je do problematyki zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_U02]3. Potrafi prognozować i modelować złożone procesy społeczne obejmujące zjawiska z różnych obszarów życia społecznego z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi i odnosić je do problematyki zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_U04]4. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy w praktyce zarządzania przedsiębiorstw - [K2A_U06]5. Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań problemów zarządczych w praktyce zarządzania przedsiębiorstw - [K2A_U07]
Kompetencje społeczne:
<ol style="list-style-type: none">1. Rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego doksztalcania się w zakresie rozwijania kompetencji niezbędnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem - [K2A_K01]2. Potrafi pracować w zespole i wspólnie realizować zadania ukierunkowane na osiągnięcie celu - [K2A_K02]3. Potrafi dostrzegać i interpretować zależności przyczynowo-skutkowe w realizacji postawionych celów - [K2A_K03]4. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur - [K2A_K04]5. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_K05]6. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych przy projektach z obszaru zarządzania przedsiębiorstwem - [K2A_K06]7. Potrafi planować i zarządzać przedsięwzięciami biznesowymi realizowanymi w przedsiębiorstwie - [K2A_K07]

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia

Ocena formująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: na podstawie oceny bieżącego postępu realizacji zadań oraz publicznej prezentacji zaprojektowanych rozwiązań,

b) w zakresie wykładów: na podstawie pisemnych bądź ustnych odpowiedzi na pytania dotyczące materiału przerobionego na bieżącym i poprzednich wykładach,

Ocena podsumowująca:

a) w zakresie zajęć projektowych: średnia ocena za zrealizowane zadania projektowe

b) w zakresie wykładów: egzamin końcowy pisemny - pięć pytań otwartych, każde pytanie oceniane w skali 0-20 pkt, Pozytywna ocena z egzaminu po uzyskaniu 60% pkt.

Treści programowe

Koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem: strukturalne, podmiotowe, integratywne. System zarządzania przedsiębiorstwem, struktura i uwarunkowania. Piony i służby w przedsiębiorstwie. Typowe procesy biznesowe i rozwiązania strukturalne dużego przedsiębiorstwa. Logika łączenia służb i jednostek organizacyjnych oraz tendencje do outsourcingu w miarę zmniejszania wielkości przedsiębiorstwa. Strategie przedsiębiorstwa. Kierowanie zespołami ludzkimi w przedsiębiorstwie, modele procesów decyzyjnych, tożsamość przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstwa bardzo duże: struktury holdingowe, przedsiębiorstwa międzynarodowe i globalne. Typy holdingów i zasady ich funkcjonowania. Struktury sieciowe i wirtualne jako rozwiązania wspólne dla dużych i małych przedsiębiorstw działających na rynku globalnym. Poziomy zarządzania - procesy zarządzania strategicznego, taktycznego i operacyjnego. Władze spółek kapitałowych i zasady ich funkcjonowania. Projektowanie systemu zarządzania przedsiębiorstwem.

Metody dydaktyczne:

Wykłady - monograficzne i konwersatoryjne

Projekty - metoda obserwacji, demonstracji i projektu		
Literatura podstawowa:		
1. Metody badania i modele rozwoju organizacji (2012) red. A. Stabryła , S. Wawak, Fundacja UE w Krakowie		
2. Wyrwicka M.K., Ragin-Skorecka K. (2013) ?Foresight przedsiębiorstw T. 1 Przygotowanie do przyszłości?, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań		
3. Wyrwicka M.K. (2003) ?Endogenne przesłanki organizacyjne rozwoju przedsiębiorstwa?, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, seria rozprawy Nr 374, Poznań		
4. Wyrwicka M.K. (2009) ?Rozwój przedsiębiorstwa w gospodarce sieciowej? [w:] Ergonomia ? technika i technologia ? zarządzanie, red. M. Fertsch, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań s. 341-356		
Literatura uzupełniająca:		
1. Przedsiębiorstwo odporne na kryzys (2016) M. Romanowska, W. Mierzejewska (red.), Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa		
2. Wyrwicka M.K., Różnice pokoleniowe a inteligentny rozwój gospodarczy [w:] Systemy zabezpieczenia społecznego wobec wyzwań demograficznych i rynkowych(2014) M. Szczepański, T. Brzęczek, M. Gajowiak(red.), Wyd. Politechniki Poznańskiej, Poznań, s. 263-274.		
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta		
Czynność		Czas (godz.)
1. Wykład		30
2. Projekt		15
3. Przygotowanie do ćwiczeń projektowych - przygotowanie projektu i prezentacji		25
4. Konsultacje do wykładów i ćwiczeń z nauczycielem		10
5. Przygotowanie do egzaminu		15
6. Egzamin i omówienie egzaminu i ćwiczeń		5
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	60	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	15	1